

DATENSCHUTZINFORMATION
“Gewinnspiele und Marketingmaßnahmen”
der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG

1)	Verarbeitungstätigkeit	Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von Marketingmaßnahmen für Kunden ¹	
2)	Verantwortlicher	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG („Verlag“) Sitz: Muthgasse 2, A-1190 Wien Niederlassung: Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien Tel: 05 1727-0 E-Mail: kundenservice@mediaprint.at	
3)	Kontakt Daten des Datenschutzbeauftragten	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung • auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u>	a)	Neu- und Rückgewinnung von Kunden für den Vertrieb von Verlagsprodukten, („Produkte“), insbesondere Tageszeitungen und Zeitschriften (Print und online) sowie die Teilnahme am Kunden-Bindungs-Programm, durch Veranstaltung von Gewinnspielen und Durchführung von sonstigen Marketingmaßnahmen
		b)	Einräumung einer Teilnahmemöglichkeit an der Marketingaktion sowie Erfüllung der Verpflichtungen gegenüber dem/den Teilnehmern
		c)	Bei Angabe einer E-Mail-Adresse: Bereitstellung einer Registrierungsmöglichkeit für den digitalen Service-Bereich (Login)
	• auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen des Verlags: Direktwerbung² und Adressverlag</u>	d)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		e)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		f)	Teilnahme von Veranstaltungen, Events und Befragungen zum Zwecke der Direktwerbung („Marketingzwecke“)
		g)	Auswertung des Leserverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		h)	Verarbeitung von durch die Vertriebs- und Kooperationspartner übermittelten Informationen zur Nutzung von konkreten Angeboten und Services, zu Zwecken gemäß lit. f); soweit möglich wird diese Übermittlung an den Verantwortlichen gesondert ausgewiesen

¹ Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

		i)	Betrieb eines Adressverlags Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Waren und Dienstleistungen seiner Werbekunden und Kooperationspartner im Wege der Direktwerbung (§ 151 GewO), soweit gesetzlich zulässig.
5)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	<p>Direktwerbung: Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p> <p>Adressverlag: Der Verlag informiert, dass er das Gewerbe des Adressverlages ausübt und er die personenbezogenen Daten des Kunden (Name, Geschlecht, Titel, akademischer Grad, Anschrift, Geburtsdatum, Berufs- Branchen- oder Geschäftsbezeichnung und Zugehörigkeit zu dieser Kunden- oder Interessentendatei, siehe § 151 Abs 5 GewO) in <u>seinen eigenen</u> Adressverlag übermittelt und dort zu Zwecken des Direktmarketing (auch für Dritte) verwertet. <u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p>	
6)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung und des Adressverlags:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Adressverlags und der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<p>1) Gewinnspielteilnahme: Vertragserfüllung oder -vorbereitung</p> <p>2) Direktwerbung (inkl. Profiling) und Adressverlag: überwiegende berechnigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)</p>	
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO³ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; 	

³ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<ul style="list-style-type: none"> zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO). <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>						
	<ul style="list-style-type: none"> des Adressverlags: 	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO⁴ („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken seines Adressverlags zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag informiert dazu, ordnungsgemäß das Gewerbe des Adressverlags zu betreiben. Adressverlage sind Unternehmen, die sich mit Direktwerbung für Dritte befassen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO); erfasst davon ist auch die Direktwerbung zugunsten Dritter. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Bewerbung der Leistungen des Direktwerbenden. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> zur Übermittlung von postalischer Werbung für Dritte; zur Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO). <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>						
	<ul style="list-style-type: none"> der Datenverarbeitung im Konzern: 	<p>Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).</p>						
9)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Art</th> <th>Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>„Scoring“</td> <td>Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.</td> </tr> <tr> <td>Bewertung von persönlichen Interessen</td> <td>Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der</td> </tr> </tbody> </table>	Art	Beschreibung	„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.	Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der
Art	Beschreibung							
„Scoring“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert der Verlag Kundenaktivitäten (z.B. Bestellungen, Beschwerden usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.							
Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der							

⁴ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

			Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung, insbesondere zur Kundenbindung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar.	
12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden bekannt gegeben	vom Verlag zusätzlich erhoben
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehung zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustell-Informationen, Hinterlegungsplatz
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Registrierungsdaten	
		Angaben aus Befragungen	vom Vertriebs- oder Kooperationspartner bekannt gegeben: Informationen zur Nutzung des konkreten Angebotes bzw. Services, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen
		Ggf. Angaben lt. Teilnahmebedingung (z.B. KFZ-Kennzeichen, Losungswort)	
		Beschwerde	
		Nachsendeadressen bzw. Urlaubsadressen	
Teilnahme am Kundenbindungsprogramm			
14)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	Quelle	Datenarten
		Statistische Daten:	
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (> 20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Belgradstrasse 59, D-80796 München	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung

		Profile Adress Direktmarketing GmbH Altmannsdorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Avaro AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen-Typologie)
15)	Externe Empfänger von Daten	Konzernunternehmen	Auftragsverarbeiter
		Redaktionen:	Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:
		KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co. KG, Muthgasse 2, 1190 Wien	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		KRONE Multi Media Gesellschaft m.b.H., Muthgasse 2, 1190 Wien	Rechtsanwälte
		KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner
		KURIER RedaktionsgmbH & Co. KG Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Beauftragte Dienstleister: Werbe-Kooperationspartner (lt. Ankündigung in Aktion bzw. Teilnahmebedingungen Vorname, Nachname, Adressdaten zur Zustellung der Gewinne
		Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Beauftragte Dienstleister: Externe Call-Center
		Vertrieb:	
		MediaCalling Callcenter GmbH, Richard-Strauss-Strasse 16, 1232 Wien	E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien
			SMS-Kampagnenversand: A1 Telekom Austria AG, Lassallestraße 9, 1020 Wien
			SMS-Kampagnenversand: Mass Response Service GmbH, Donau-City-Strasse 7, 1220 Wien
			Erfassung schriftlicher Belege: Scanpoint GmbH, Haidingergasse 1, 1030 Wien
			Versand Kundenclub-Karte: Becker Mail, 1010 Wien, Philharmoniker Str. 6
	websms WhatsApp Service: Sms.at mobile internet services gmbh Klosterwiesgasse 101b/Ge01, 8010 Graz,		

			Teilnehmerbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, Shelbourne Building, 2 Shelbourne Road, Dublin, Ire- land.
			Leseberechtigungsverwaltung digital und Auspielung von Aboangeboten: Piano Software Inc, One World Trade Center Suite 46D, News York, NY 10007
		Druck:	
		Mediaprint Zeitungsdruckerei- gesellschaft m.b.H. & Co KG	
		Mediaprint Druckzentrum Süd Betriebsges.m.b.H. & Co. KG	
		Druck Zentrum Salzburg Betriebsges.m.b.H.	
		Logistik:	
		PDW Logistik GmbH	Österreichische Post Aktiengesellschaft Haidingergasse 1, 1030 Wien
		PDW Zustellservice GmbH	Morawa Pressevertrieb GmbH & Co KG Hackinger Straße 52, 1140 Wien
		OÖ Medienlogistik GmbH	
		OÖ Zustellservice GmbH	
		Salzburg Logistik Gesellschaft mbH & Co KG	
		Tirol Logistik Gesellschaft m.b.H. & Co KG	
		Technik:	
			Netzwerk-, Client und Applikationsbetreu- ung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerberg- straße 53, 1120 Wien
		Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrück- lich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestel- lungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.	
16)	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermit- telt:	
		Land	Anwendung
		USA (EU-US Privacy	Kommunikationskanal WhatsApp messenger-Service
			Datenarten WhatsApp Name, Telefonnummer

		Shield)	(https://www.whatsapp.com/legal/#privacy-policy)	
		USA (EU-US Privacy Shield)	Teilnehmerbefragungen (www.surveymonkey.de)	Anrede, Titel, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse
		USA (EU-US Privacy Shield)	Leseberechtigungsverwaltung digital: Piano Software Inc., 285 Fulton St Suite 46D, One World trade Center, New York, New York 10007	IP-Adresse, Cookies, Daten zu den Browsereinstellungen, Informationen über die Websitenutzung, Personenstammdaten, Vertragsdaten aus bestehenden Abo-Daten, Login-Daten (E-Mail-Adresse, Passwort), Zugriffsverwaltung digitaler Inhalte und digitales Abonnement, online Payment-Verwaltung,
17)	Speicherdauer	<p><u>Sämtliche Teilnehmer:</u> Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich 24 Monate nach Auslosung/Beendigung der Maßnahme personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht.</p> <p><u>Gewinner/Leistungsbezieher:</u> Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich noch 40 Monate nach Gewinnübergabe bzw. Beendigung des Leistungsbezugs aus der Marketingmaßnahme (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von allfälligen Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).</p>		
		Grundlage	Inhalt	
		Einzubringen:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.	
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.	
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.	

		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p>Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p>Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.</p> <p>Widerspruch Adressverlag Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Adressverlags einzulegen.</p>
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
18)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
19)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	