

KUNDENINFORMATIONEN

Druckzentrum-Inzersdorf

Stand: Juli 2013

Seite 3	<i>Druckprodukte</i>
Seite 4	<i>Tabloid (Kleinformat)</i>
Seite 5	<i>Tabloid (abfallend Beschnitten)</i>
Seite 6	<i>Tabloid (nicht abfallend Beschnitten)</i>
Seite 7	<i>Broadsheet (Großformat)</i>
Seite 8	<i>Broadsheet Super-Panorama</i>
Seite 9	<i>Bildbearbeitung</i>
Seite 10	<i>Beschnitt-Größen, Beschneiden</i>
Seite 11	<i>Gewicht Zeitungen</i>
Seite 12	<i>Beilagen-Grammatur</i>
Seite 13	<i>Beilagen-Spezifikationen</i>
Seite 14	<i>Inkjet-Adressieren</i>
Seite 15	<i>Inkjet-Adressieren Kleinformat</i>
Seite 16	<i>Inkjet-Adressieren Großformat</i>
Seite 17	<i>Inkjet-Adressieren allgemeine Information</i>
Seite 18	<i>TipOn-Karte</i>
Seite 19	<i>TipOn-Karte Tabloid (Kleinformat)</i>
Seite 20	<i>TipOn-Karte Broadsheet (Großformat)</i>
Seite 21	<i>Post-It Tabloid (Kleinformat)</i>
Seite 22	<i>Post-It Broadsheet (Großformat)</i>
Seite 23	<i>Memo-Stick (=Accraply)</i>
Seite 24	<i>Post-Aufgabe Übersicht</i>
Seite 25	<i>Post-Aufgabe allgemeine Punkte</i>

Druckprodukte

- **Auflagen**

ab 10.000 Exemplare (in Sonderfällen ab 5.000 Exemplare)

- **Formate**

- a) Kleinformat (Format wie „Kronen-Zeitung“ - 225mm x 300mm)*
- b) Großformat (Format wie „Kurier“ - 300mm x 450mm)*
- c) beides auch beschnitten möglich (siehe Seiten 5 und 6)*

- **Umfänge**

- a) Kleinformat: 8 Seiten bis 96 Seiten*
- b) Großformat: 4 Seiten bis 48 Seiten*

- **Papiersorten (siehe Druckmuster)**

- a) 42,5g - Papier (Standard-Weiße)*
- b) 48,8g - Papier (Standard-Weiße)*
- c) 55g - Papier (aufgebesserte Weiße 72)*
- d) 55g - Papier (aufgebesserte Weiße 80)*

- **Hybrid-Produkte (siehe Druckmuster)**

- a) Kern in Zeitungsqualität (Grammaturen siehe Papiersorten)*
- b) Umschlag in Hochglanz-Qualität (ab 105g bis 170g)*

- **Versanddienstleistungen**

Wir bieten diverse Versanddienstleistungen an - wenden Sie sich in diesem Punkt bitte direkt an mich, ich berate Sie gerne.



Tabloid (Kleinformat - 225mm x 300mm)

Dateiformat

- PDF/X-1a:2001
- Optional: PDF 1.3; zur PDF-Erstellung in dieser Version bitte Adobe Distiller-Einstellungen laut „Austria Druckstandard“ auf „<http://voez.at>“ unter „Service“ -> „Druckstandard“ verwenden.
- PDF **UNBEDINGT ALS EINZELSEITEN ABSPEICHERN** und mit eindeutigem Dateinamen versehen (Erscheinungsdatum, Name, Pagina).
- PDF dürfen keine Pass-, Beschnitt- oder sonstige Marken enthalten.

Bildbearbeitung

- Separation im Bildbearbeitungsprogramm
- Farbbilder: „ISOnewspaper26v4.icc“
- Profil-Download unter „<http://ifra.de>“
- Bildauflösung: 300dpi; Strich: 600dpi

Farben

- ausschließlich im Farbraum CMYK definiert

Schriften

- alle Schriften vollständig eingebunden

Dokumentgröße, Stellung und maximal bedruckbarer Bereich

- Achtung: bei voller Ausnützung des maximal bedruckbaren Bereiches reicht jede Seite ohne Weißraum bis in den Bund.



- PDF-Dokument: 225 x 300 mm
 - Maximal druckbarer Bereich: 210 x 270 mm
- Alle Angaben in Millimeter

Tabloid (Kleinformat) abfallend beschnitten

Dateiformat

- PDF/X-1a:2001
- Optional: PDF 1.3; zur PDF-Erstellung in dieser Version bitte Adobe Distiller-Einstellungen laut „Austria Druckstandard“ auf „<http://voez.at>“ unter „Service“ -> „Druckstandard“ verwenden.
- PDF **UNBEDINGT ALS EINZELSEITEN ABSPEICHERN** und mit eindeutigem Dateinamen versehen (Erscheinungsdatum, Name, Pagina).
- PDF dürfen keine Pass-, Beschnitt- oder sonstige Marken enthalten.

Bildbearbeitung

- Separation im Bildbearbeitungsprogramm
- Farbbilder: „ISOnewspaper26v4.icc“
- Profil-Download unter „<http://ifra.de>“
- Bildauflösung: 300dpi; Strich: 600dpi

Farben

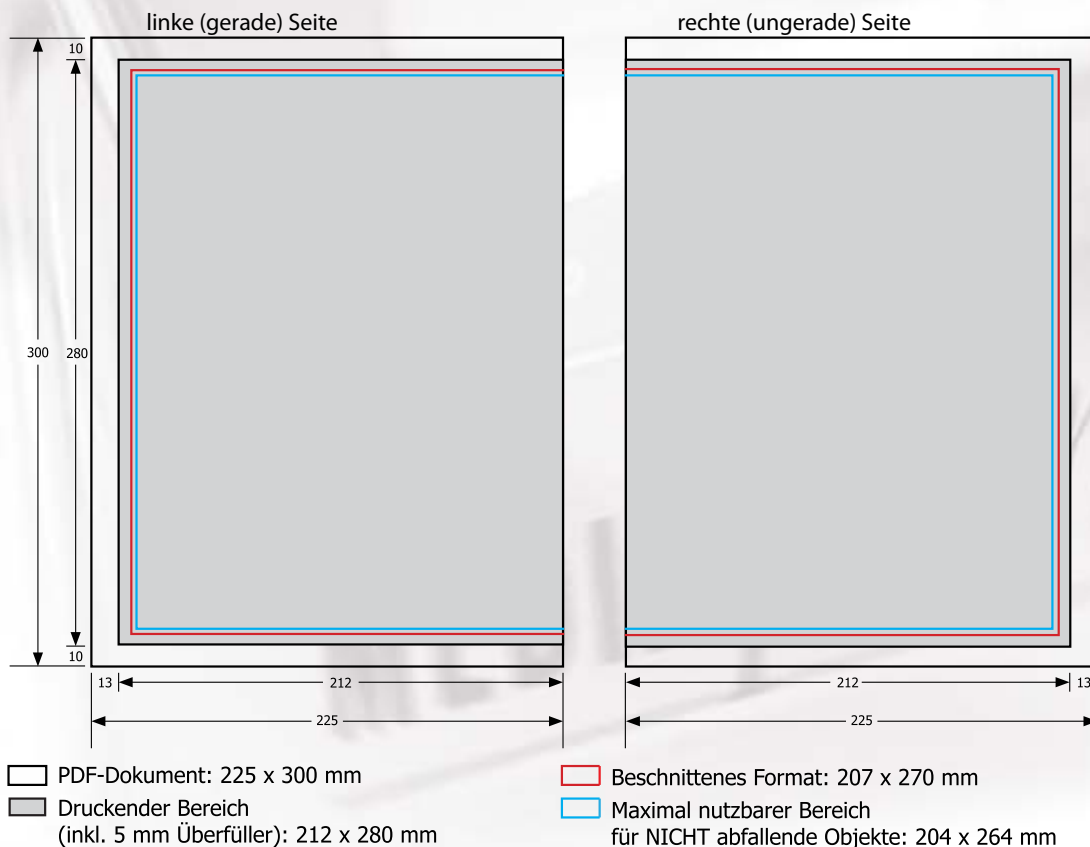
- ausschließlich im Farbraum CMYK definiert

Schriften

- alle Schriften vollständig eingebunden

Dokumentgröße, Stellung und maximal bedruckbarer Bereich

- Achtung: bei voller Ausnützung des maximal bedruckbaren Bereiches reicht jede Seite ohne Weißraum bis in den Bund.



Tabloid (Kleinformat) NICHT abfallend beschnitten

Dateiformat

- PDF/X-1a:2001
- Optional: PDF 1.3; zur PDF-Erstellung in dieser Version bitte Adobe Distiller-Einstellungen laut „Austria Druckstandard“ auf „<http://voez.at>“ unter „Service“ -> „Druckstandard“ verwenden.
- PDF **UNBEDINGT ALS EINZELSEITEN ABSPEICHERN** und mit eindeutigem Dateinamen versehen (Erscheinungsdatum, Name, Pagina).
- PDF dürfen keine Pass-, Beschnitt- oder sonstige Marken enthalten.

Bildbearbeitung

- Separation im Bildbearbeitungsprogramm
- Farbbilder: „ISOnewspaper26v4.icc“
- Profil-Download unter „<http://ifra.de>“
- Bildauflösung: 300dpi; Strich: 600dpi

Farben

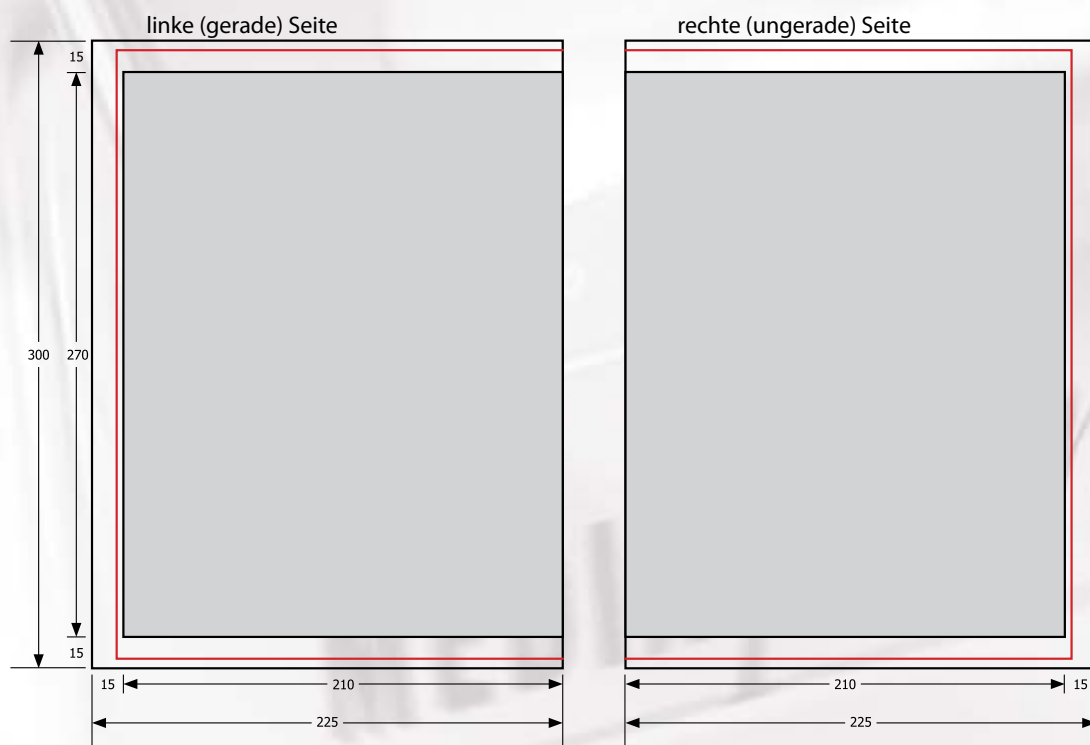
- ausschließlich im Farbraum CMYK definiert

Schriften

- alle Schriften vollständig eingebunden

Dokumentgröße, Stellung und maximal bedruckbarer Bereich

- Achtung: bei voller Ausnützung des maximal bedruckbaren Bereiches reicht jede Seite ohne Weißraum bis in den Bund.



□ PDF-Dokument: 225 x 300 mm

■ Maximal druckbarer Bereich: 210 x 270 mm

□ Beschnittenes Format (nicht abfallend): 215 x 292 mm

Alle Angaben in Millimeter

Broadsheet (Großformat - 300mm x 450mm)

Dateiformat

- PDF/X-1a:2001
- Optional: PDF 1.3; zur PDF-Erstellung in dieser Version bitte Adobe Distiller-Einstellungen laut „Austria Druckstandard“ auf „<http://voez.at>“ unter „Service“ -> „Druckstandard“ verwenden.
- PDF **UNBEDINGT ALS EINZELSEITEN ABSPEICHERN** und mit eindeutigem Dateinamen versehen (Erscheinungsdatum, Name, Pagina).
- PDF dürfen keine Pass-, Beschnitt- oder sonstige Marken enthalten.

Bildbearbeitung

- Separation im Bildbearbeitungsprogramm
- Farbbilder: „ISOnewspaper26v4.icc“
- Profil-Download unter „<http://ifra.de>“
- Bildauflösung: 300dpi; Strich: 600dpi

Farben

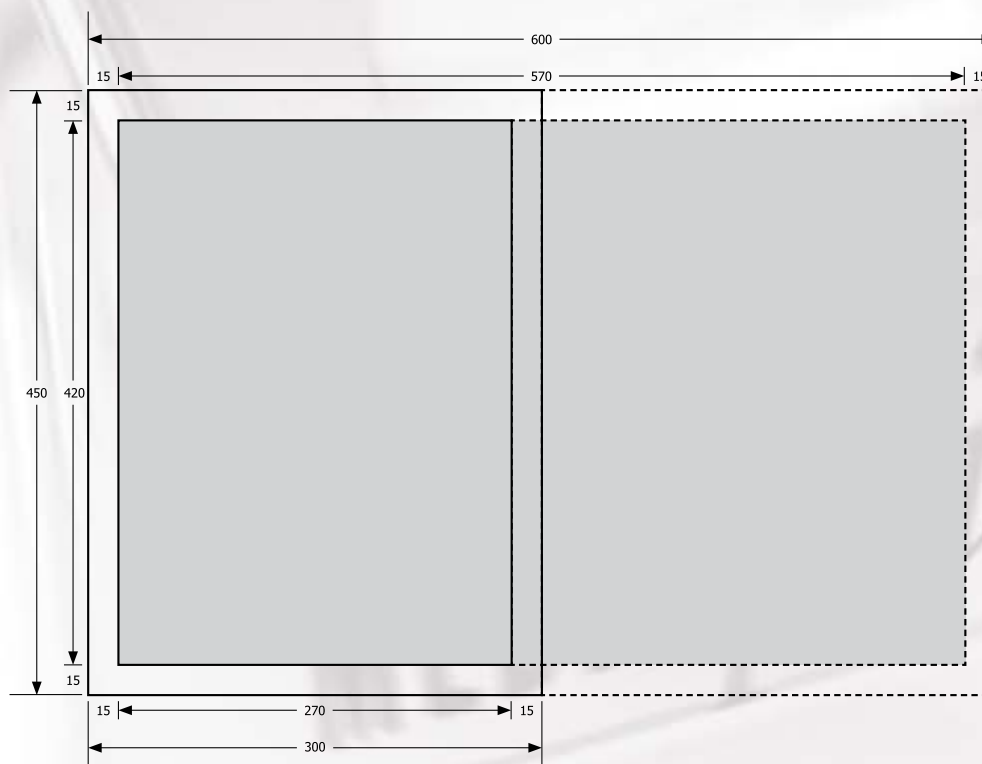
- ausschließlich im Farbraum CMYK definiert

Schriften

- alle Schriften vollständig eingebunden

Dokumentgröße, Stellung und maximal bedruckbarer Bereich

- Achtung: bei voller Ausnützung des maximal bedruckbaren Bereiches reicht jede Seite ohne Weißraum bis in den Bund.



Broadsheet

- PDF-Dokument: 300 x 450 mm
- Maximal druckbarer Bereich: 270 x 420 mm

Broadsheet Panorama

- + [] PDF-Dokument: 600 x 450 mm
- + [] Maximal druckbarer Bereich: 570 x 420 mm

Broadsheet Super-Panorama

Superpanorama-Dokument

- bestehend aus 6 Broadsheet-Einzelseiten und 1 Broadsheet-Panorama-Seite
- Erstellung und Positionierung... siehe Grafik???

Dateiformat

- PDF/X-1a:2001
- Optional: PDF 1.3; zur PDF-Erstellung in dieser Version bitte Adobe Distiller-Einstellungen laut „Austria Druckstandard“ auf „<http://voez.at>“ unter „Service“ -> „Druckstandard“ verwenden.
- PDF **UNBEDINGT ALS EINZELSEITEN ABSPEICHERN** und mit eindeutigem Dateinamen versehen (Erscheinungsdatum, Name, Pagina).
- PDF dürfen keine Pass-, Beschnitt- oder sonstige Marken enthalten.

Bildbearbeitung

- Separation im Bildbearbeitungsprogramm
- Farbbilder: „ISOnewspaper26v4.icc“
- Profil-Download unter „<http://ifra.de>“
- Bildauflösung: 300dpi; Strich: 600dpi

Farben

- ausschließlich im Farbraum CMYK definiert

Schriften

- alle Schriften vollständig eingebunden

Grundsätzliches zur Bildbearbeitung

● Farbseparation und Korrektur

*Farbige Bilder werden in Druckerzeugnissen üblicherweise dadurch erzeugt, dass vier Farben (Gelb, Magenta, Cyan und Schwarz) in unterschiedlichen Intensitäten übereinandergedruckt werden. Die Intensitätsabstufungen werden durch Verwendung eines Rasters erreicht. Da die vier Farben aber in vier verschiedenen Druckvorgängen aufgebracht werden müssen, sind dafür auch vier Druckvorlagen, die sogenannten Farbauszüge, nötig. Das Aufteilen eines farbigen Dokumentes in diese vier Druckvorlagen nennt man **Farbseparation**.*

*Ein bekanntes Problem besteht in dem Abflachen von Farben bei der Konvertierung vom **RGB**- in den **CMYK**-Farbraum. Dies ist durch die unterschiedlichen Farbumfänge der jeweiligen Farbräume begründet und kann nicht ausgeschlossen, aber korrigiert bzw. berücksichtigt werden, indem bei der Separation die richtigen Einstellungen vorgenommen und problematische Farben nach der Separation nachjustiert werden.*

*Im Bereich des Zeitungsdruck arbeitet die **ECI** mit der **Ifra** zusammen. Von der Ifra-Website www.ifra.com können die folgenden Zeitungsprofile heruntergeladen werden. Das Profil liegt sowohl für farbige als auch für SW-Vorlagen vor.*

ISOnewspaper26v4 (farbige-Vorlagen) - ISOnewspaper26v4_gr (sw-Vorlagen)

- **Tonwertzuwachs: 26%**
- **Druckender Tonwertbereich: 5% min. im Licht, 95% max. in Tiefe**
- **Max. Flächendeckung: 240%**
- **Bildauflösung: 300dpi; Strich: 600dpi**

Beschnitt - Grössen

Kleinformat

(Größe des Endproduktes)

<i>abfallender Beschnitt (3-seitig)</i>	<i>207mm x 270mm*</i>
<i>nicht abfallender Beschnitt (3-seitig)</i>	<i>215mm x 292mm*</i>

Großformat

(Größe des Endproduktes)

<i>abfallender Beschnitt (2-seitig)</i>	<i>414mm x 285mm*</i>
---	-----------------------

**) alle Werte +/- 2mm*

Beschneiden

a) maximale Produktgröße und Wegfall der Punktur gewünscht (alle Angaben für Kleinformat, Beschnitt nicht abfallend)

- *Produktion unbedingt mit Nachfalz!*
- *Beschnitt oben und unten mindestens 4mm*
- *Beschnitt rechts mindestens 15mm (Punktur wird entfernt)*
- *maximal mögliches Produktformat: 215mm x 292mm*

b) maximal möglicher Beschnitt pro Schneidedurchgang

- *maximal 30mm auf allen beschnittenen Seiten*

*c) minimale Produktgröße
(um Weiterverarbeitung im Expedit zu ermöglichen)*

- *205mm x 260mm*

d) mögliche Beschnittgrößen

- *zwischen maximalem und minimalem Produktformat ist stufenloser Beschnitt möglich*

Gewicht Zeitungen

Gewicht Produkt (in Gramm)					
Großformat	42,5 g	48,8 g	52 g	55 g	Kleinformat
4 Seiten	11,82	13,57	14,46	15,30	8 Seiten
6 Seiten	17,73	20,36	21,69	22,94	12 Seiten
8 Seiten	23,64	27,14	28,92	30,59	16 Seiten
10 Seiten	29,55	33,93	36,15	38,24	20 Seiten
12 Seiten	35,46	40,71	43,38	45,89	24 Seiten
16 Seiten	47,28	54,29	57,84	61,18	32 Seiten
20 Seiten	59,10	67,86	72,31	76,48	40 Seiten
24 Seiten	70,92	81,43	86,77	91,77	48 Seiten
28 Seiten	82,73	95,00	101,23	107,07	56 Seiten
32 Seiten	94,55	108,57	115,69	122,36	64 Seiten
36 Seiten	106,37	122,14	130,15	137,66	72 Seiten
40 Seiten	118,19	135,71	144,61	152,96	80 Seiten
44 Seiten	130,01	149,28	159,07	168,25	88 Seiten
48 Seiten	141,83	162,86	173,53	183,55	96 Seiten

Beilagen - Untergrenzen Grammatur

Mindestgewichte zur internen Weiterverarbeitung als Beilage

	55 Gramm	48,8 Gramm	42,5 Gramm
8 Seiten Kleinformat 4 Seiten Großformat	JA	NEIN	NEIN
12 Seiten Kleinformat 6 Seiten Großformat	JA	JA	NEIN
16 Seiten Kleinformat 8 Seiten Großformat	JA	JA	JA
> 16 Seiten Kleinformat > 8 Seiten Großformat	JA	JA	JA

Beilagen - Spezifikationen

Für beigestellte Beilagen gelten folgende Voraussetzungen für maschinelles Beilegen

Format

- *Minimum:* A6 (105mm x 148mm)
- *Maximum:* 220mm x 300mm
- *Erlagscheine ausschließlich in den Formaten A5 oder A4!*

Grammatur/Gewicht

- *Papiergewicht*
 - Einzelblätter A4: *mindestens 130g/m²*
 - gefalztes Doppelblatt: *mindestens 70g/m²*
 - Format A5: *mindestens 130g/m²*
- *absolutes Gewicht*
 - Beilagenformat größer als A6: *mindestens 4g/Beilage*
 - A6-formatige Beilagen: *mindestens 2g/Beilage - maximal 140g*
 - Format 210 x 260: *maximal 200g/Beilage*

Äußere Form und Eigenschaften

- *rechtwinkelig geschnitten, gerade Kanten, nicht statisch*

Falz

- *mehrseitige Beilagen: Falz an der langen Seite*
- *nicht verarbeitbar: Leporello-Falz, Altar-Falz*

Menge, Gewichtsverhältnis

- *In eine Zeitung können bis zu sieben Beilagen beigelegt werden*
- *Gewichtsverhältnis Zeitungsgewicht zu Gesamt-Beilagengewicht: max. 1:4*

Alle hier nicht spezifizierten Beilagen können nur auf Anfrage verarbeitet werden!

Inkjet-Adressieren

Inkjet-Adressieren

- *möglich auf Vorder- oder Rückseite*
- *möglich oben oder unten auf Seite*
- *Voraussetzung ist 25mm breiter, durchgehender weißer Balken*
- *Beschriftung ist immer im rechten Winkel zum Bug*

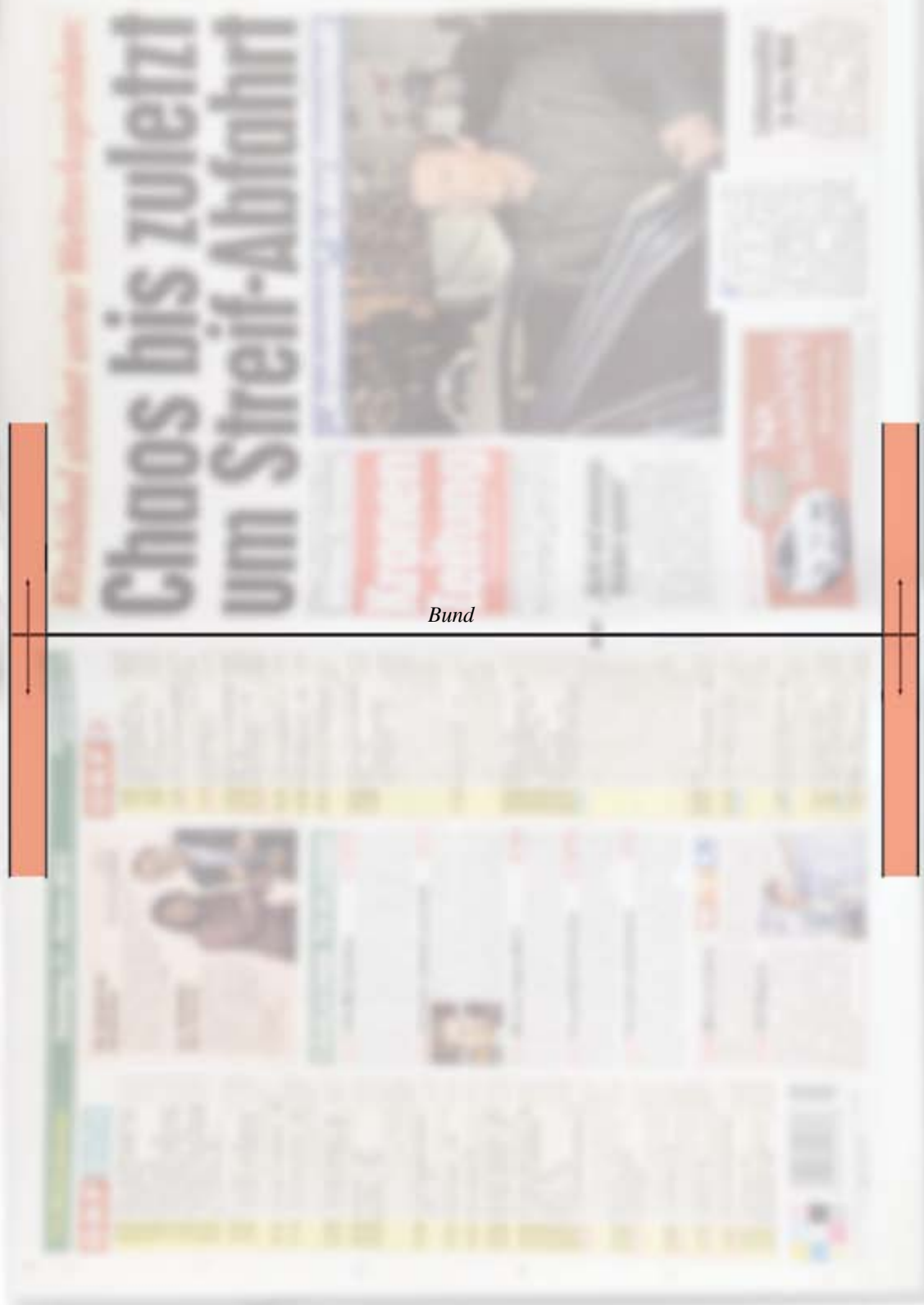
Felder

- *Die Adressierung per Inkjet erfolgt grundsätzlich in sechs Zeilen (Feldern), wobei diese sechs Zeilen (Felder) in zwei Blöcke zu je drei Zeilen (Felder) aufgeteilt und auf dem Produkt nebeneinander aufgebracht werden.*

<i>Zeile (Feld) 1</i>	<i>Zeile (Feld) 4</i>
<i>Zeile (Feld) 2</i>	<i>Zeile (Feld) 5</i>
<i>Zeile (Feld) 3</i>	<i>Zeile (Feld) 6</i>

- *Die Zeilen (Felder) haben folgende Inhalte bzw. Einschränkungen:*
 - *maximale Länge: 38 Zeichen (werden automatisch gekürzt)*
 - *Zeilen 1 bis 4 sind durch den Kunden frei formatierbar*
 - *Zeile 5: Straße und Hausnummer (Formatierung durch Kunden)*
 - *Zeile 6: Int. Kennzahl, PLZ, Ort (Formatierung durch Kunden)*
- *mögliche Übergabeformate:*
 - *Excel-Arbeitsmappe* *.xls
 - *Text-Datei (mit fixen Felddlängen)* *.txt
 - *Text-Datei (Felder mit „;“ begrenzt)* *.csv
 - *Text-Datei (Felder mit TB begrenzt)* *.txt
- *Datentransfer:*
 - *e-Mail, ftp-Server oder Datenträger*
- *Datenkompression:*
 - *zip-Dateien, rar-Dateien oder sit-Dateien*

Position für Inkjet-Adressen Kleinformat



Position für Inkjet-Adressen Großformat



Inkjet-Adressieren

allgemeine Informationen

- a) Bei Produkten mit Inkjet-Adressen (Inland) werden grundsätzlich bis zu drei Stück einzeladressierte Exemplare verarbeitet; über drei Stück werden grundsätzlich Bezieherbunde produziert.*
- b) Produkte mit Inkjet-Adressen (Inland) werden nicht einzelverpackt.*
- c) Postdeckblätter, Bezieherbunde und Etiketten werden von Mediaprint erstellt.*
- d) Auslandsadressen werden auf Etiketten produziert und eingeschleift.*
- e) Feldpost wird als Ausland behandelt (PLZ 1500 und 1503).*
- f) Beilageanteile sind nur auf Postleitzahlenebene möglich.*
- g) Eine Überprüfung auf gültige Postleitzahlen ist nicht möglich.*
- h) Für den Inhalt und die Richtigkeit der Zeilen- und Feldinhalte ist der Lieferant verantwortlich.*

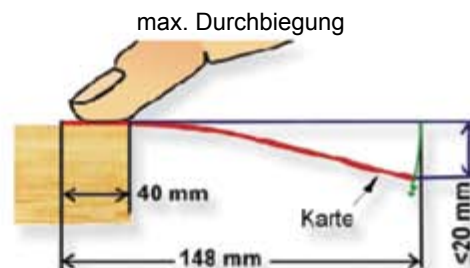
TipOn-Karte

Anforderungen an die TipOn-Karte - Formatdefinitionen

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| a) Kartenformat: | 148mm x 105mm (+/- 1 mm) (A6) |
| b) Oberflächenbeschaffenheit: | keine reflektierenden Karten |
| c) Oberflächenversiegelung: | Dispolack |
| d) Grammatur min.: | 150g/m ² |
| b) Grammatur max.: | 300g/m ² |
| c) Luftdurchlässigkeit: | keine |
| d) Durchbiegung max.: | 20mm (siehe Skizzen unten) |
| d) Papierfaserlaufrichtung: | längs |

Anforderungen an die TipOn-Karte - Allgemeines

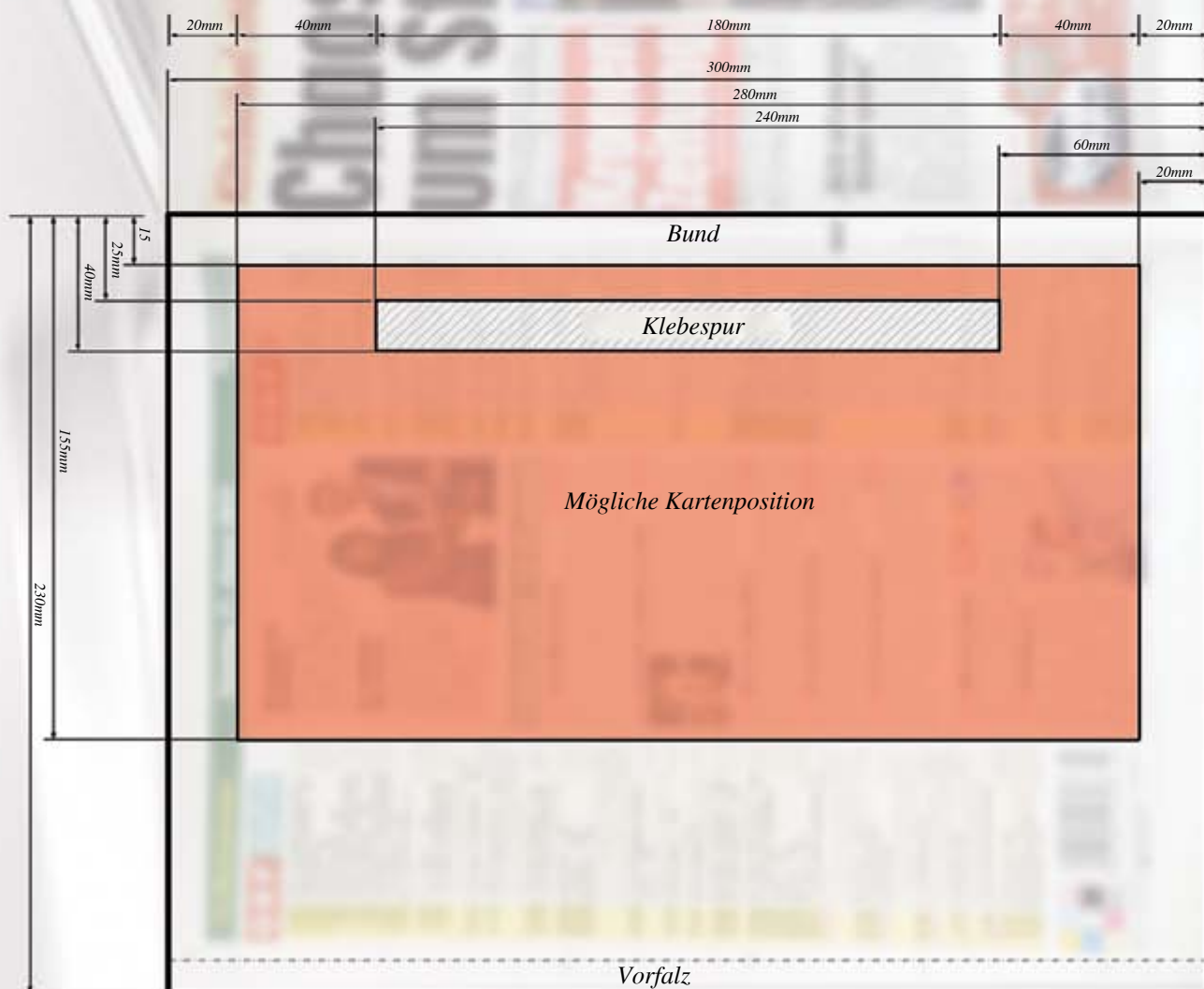
- a) Die Karten dürfen nicht aneinander haften; weder durch Druckfarbe, elektrostatische Aufladung, Stanzungen oder durch Perforationen.
- b) Maßhaltigkeit muss über die gesamte Auflage gewährleistet werden.
- c) Anlieferung: Auf Palette abgeschichtet; Lagen á 500 Exemplare getrennt durch Karton; Palette einfoliert und mit Kantenschutz versehen; Anlieferung muss unbedingt plan erfolgen.
- d) Die Karten dürfen weder geknickte Ecken oder Kanten noch Quetschfalten enthalten.
- e) Die Karten müssen rechtwinkelig und formatgleich geschnitten sein.
- f) Verformte Karten sind nicht verarbeitbar (siehe Skizzen unten).



TipOn-Karte Kleinformat

Platzierungsmöglichkeiten der TipOn-Karte
letzte Seite (erste Seite nur bei Teilauflagen und auf Anfrage)

VORSICHT: beschnittene Exemplare können NICHT beklebt werden!

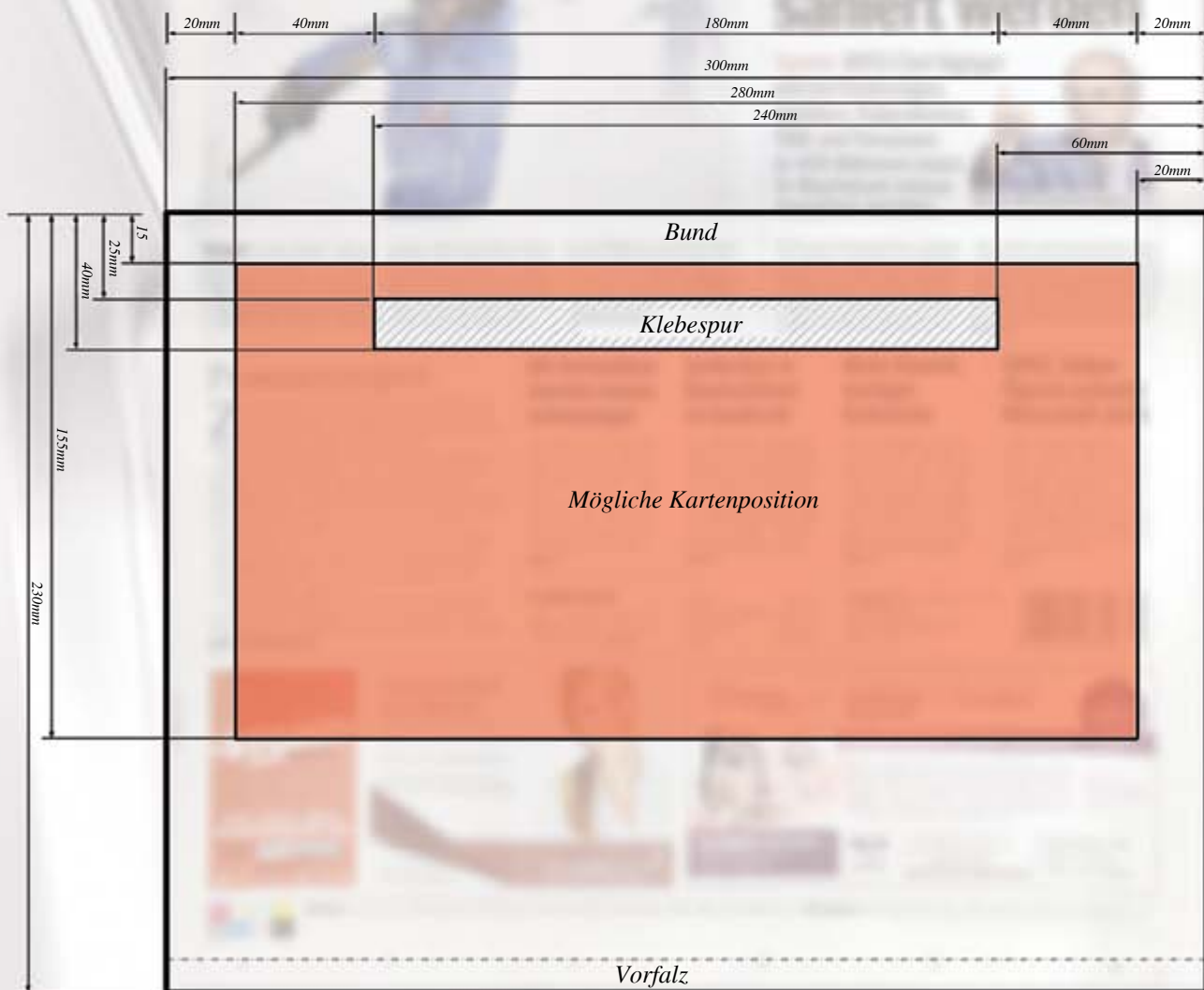


TipOn-Karte Großformat

Platzierungsmöglichkeiten der TipOn-Karte

untere Hälfte erste Seite (obere Hälfte erste Seite nur bei Teilaufgaben und auf Anfrage)

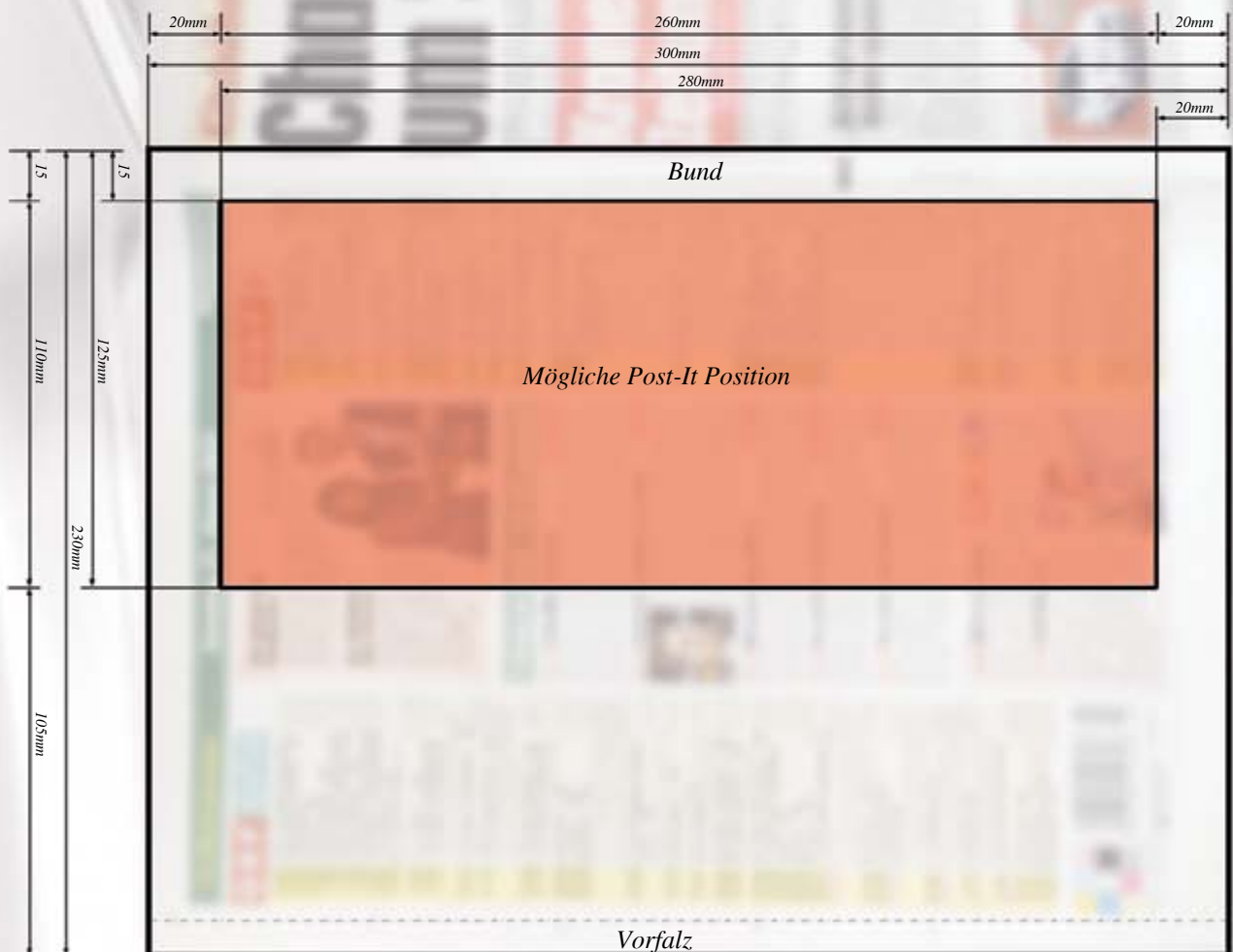
VORSICHT: beschnittene Exemplare können NICHT beklebt werden!



Post-It Kleinformat

Platzierungsmöglichkeiten des Post-It
letzte Seite (erste Seite nur bei Teilauflagen und auf Anfrage)

VORSICHT: beschnittene Exemplare können NICHT beklebt werden!

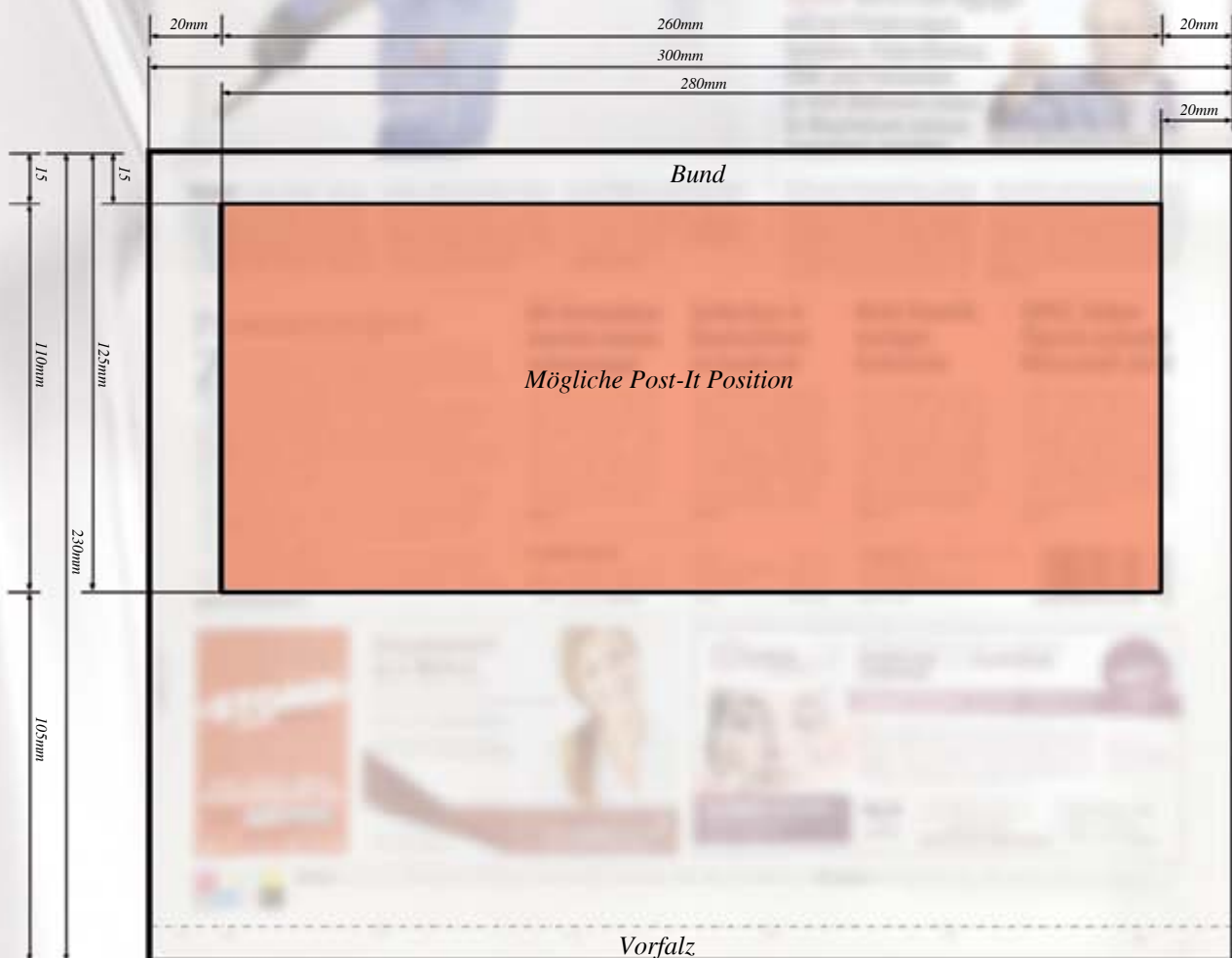


Post-It Großformat

Platzierungsmöglichkeiten des Post-It

untere Hälfte erste Seite (obere Hälfte erste Seite nur bei Teilauflagen und auf Anfrage)

VORSICHT: beschnittene Exemplare können NICHT beklebt werden!



Memo-Stick (=Accraply)

Was ermöglicht Accraply?

- a) Maschinelles Aufkleben von Etiketten und Sachets auf Druckprodukte
- b) Aufklebe-Geschwindigkeit entspricht Druck-Produktionsgeschwindigkeit
(bis 40.000 Exemplare/Std.)

Platzierungsmöglichkeiten der Accraply-Produkte

- a) Kleinformat: erste Seite (letzte Seite nur bei Teilauflagen und auf Anfrage)
- b) Großformat: obere Hälfte erste Seite (untere Hälfte erste Seite nur bei Teilauflagen und auf Anfrage)

Möglichkeiten

- a) Standard-Etiketten (Gutscheine, Rabatte, Sonderangebote,...)
- b) Sonder-Etiketten (Variable Daten, Scratch Off,...)
- c) Standard-Shapes (Auswahl aus 19 vorgegebenen Formen möglich)
- d) Kundenspezifische Shapes (weitere mögliche Formen)
- e) Booklet's (verschiedene Größen, 6 und 8 Seiten)
- f) Sachets und sonstige Produkte (Membership-Card, Magnetic Card, Produktmuster,...)

a)



b)



c)



e)



f)



POST-AUFGABE

Übersicht Freimachungsvermerke

Tageszeitung: P.b.b. Zulassungsnummer ¹⁾ - Ende: "T" Verlagsort PLZ Ort	Wochenzeitung: P.b.b. Zulassungsnummer - Ende: "W" Verlagsort PLZ Ort	Monatszeitung: P.b.b. Zulassungsnummer - Ende: "M" Verlagsort PLZ Ort
Sponsoring.Post: Österreichische Post AG / Sponsoring.Post ²⁾ Zulassungsnummer - Ende: "ST"	Regionalmedien: ³⁾ Österreichische Post AG / Postentgelt bar bezahlt ²⁾ Zulassungsnummer - Ende: "K" ⁴⁾ Verlagsort PLZ Ort	Plus.Zeitung: P.b.b. Zulassungsnummer - Ende: "P" ⁵⁾ Verlagsort PLZ Ort

1) Die Dauer der Postzustellung bei dieser Aufgabeart beträgt XXX Werktage ab Post-Aufgabe.

2) Die Dauer der Postzustellung bei dieser Aufgabeart beträgt XXX Werktage ab Post-Aufgabe. - USW!

1) Die Zulassungsnummer hat die Logik „GZZahl/ZahlBuchstabeZahlZahlZahlZahlZahlZahlZahlBuchstabe“.

2) Kann ein- oder zweizeilig geschrieben werden.

3) Der Vermerk „An einen Haushalt“ kann, muss aber nicht angebracht werden.

4) Bitte darauf achten, dass vor der Zulassungsnummer der Vermerk „RM“ anzubringen ist.

5) Bitte darauf achten, dass vor der Zulassungsnummer der Vermerk „Plus.Zeitung“ anzubringen ist.

POST-AUFGABE

Allgemeine Punkte

- a) *Mediaprint bietet alle Leistungen in Vorbereitung zur Postaufgabe gegen Verrechnung an (Postfertigung, Adressieren, Bündeln, Transport zum Postamt, Postaufgabe,...)*
- b) *Folgende Punkte müssen vom Kunden selbst im Vorfeld des Postversands direkt mit der Post geklärt bzw. organisiert werden:*
- *Medieninhaber (SAP-Nr., Name, Adresse)*
 - *Regulierer (SAP-Nr., Name, Adresse - nur wenn der Regulierer NICHT der Medieninhaber ist)*
 - *Art des Postversands (plus entsprechende Freimachungsvermerke - siehe unten)*
 - *Post-Zulassungsnummer*
 - *Post-Stundungskonto*
 - *Höhe der Postversand-Kosten*
 - *Auswahl des Aufgabepostamts*

Wichtig: Die Vorlaufzeit für Post-Neukunden bei erstem Postversand beträgt etwa drei Wochen!

- c) *Insbesondere müssen die Post-Portokosten direkt vom Kunden an die Post bezahlt werden - Mediaprint kann hier nicht in Vorleistung gehen!*

Voraussetzungen für den Postversand (Info vom Kunden an Mediaprint)

- a) *Mitteilung des Medieninhabers (SAP-Nr., Name, Adresse) vom Kunden an Mediaprint*
- b) *Mitteilung des Regulierers (SAP-Nr., Name, Adresse) vom Kunden an Mediaprint (nur wenn Regulierer NICHT Medieninhaber ist)*
- c) *korrekter Freimachungsvermerk muss in den Druckdaten vom Kunden auf Seite eins enthalten sein (Aufstellung siehe unten)*
- d) *Mitteilung der Post-Zulassungsnummer vom Kunden an Mediaprint*
- e) *Mitteilung des Post-Stundungskontos vom Kunden an Mediaprint*
- f) *Mitteilung des vorgegebenen Aufgabe-Postamts vom Kunden an Mediaprint*

Wichtig: Um einen problemlosen ersten Post-Versand zu garantieren, benötigt Mediaprint die vollständigen Informationen für die erste Post-Aufgabe spätestens sieben Werktage vor der ersten Produktion.

MEDIA*print*
Zeitungsdruckerei GmbH & CoKG

Mediaprint Zeitungsdruckerei GmbH & CO KG

Andreas Dvorak (Verkauf): Mobil: 0664/6070021435, Fax: +43/1/61010-93-1435, Mail: andreas.dvorak@mediaprint.at

UID-Nr.: ATU 12881504 / HG Wien FN 4220g / DVR 0586722 / Bankverbindung BA 0972-39933/00
Zahlungsort, Erfüllungsort und Faktorengerichtsstand Wien