

# STARTE DEINE ERFOLGSSTORY

k digital



## PRODUKTMANAGER PROFIL.AT (W/M/X)

1190 WIEN

VOLLZEIT

### DAS ERWARTET DICH BEI UNS:

- **Produktentwicklung:** Du übernimmst Ownership für unsere digitalen Produkte – von Webseite über ePaper bis zu Newsletter und Podcast. Du begleitest sie über ihren gesamten Lebenszyklus und stellst sicher, dass sie für unsere Nutzer:innen relevant, nützlich und nutzbar sind.
- **Nutzerzentriertes Arbeiten:** Du sprichst regelmäßig mit unseren Nutzer:innen, entwickelst Hypothesen und validierst Ideen frühzeitig. Deine Entscheidungen basieren auf echten Bedürfnissen, nicht nur auf Meinungen.
- **Datengestützte Produktentwicklung:** Du nutzt Metriken und qualitative Insights, um zu lernen, zu priorisieren und Wirkung zu erzielen – mit einem klaren Fokus auf unsere Ziele wie Digitalabos und Reichweitenwachstum.
- **Teamarbeit auf Augenhöhe:** Du arbeitest in einem kleinen, schlagkräftigen Team mit Entwicklung, Redaktion, Marketing, Vertrieb und externen Partnern. Dabei verstehst du dich als Schnittstelle, die Perspektiven zusammenbringt – mit dem Ziel, großartige Produkte zu bauen.
- **Markt- und Wettbewerbsverständnis:** Du hast ein Gespür für Trends, beobachtest die Branche und bringst neue Impulse ein, um unsere Position als digitales Leitmedium weiter zu stärken.
- **Wachstum fördern:** Du gestaltest gemeinsam mit dem Marketing-Team Maßnahmen zur Nutzergewinnung und -bindung – mit Fokus auf nachhaltigem Engagement statt kurzfristiger Klicks.

### DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast erste bis mehrjährige Erfahrung in der digitalen Produktentwicklung, als Produktmanager:in oder in einer vergleichbaren Rolle, idealerweise in einer Agentur oder im Mediumfeld.
- Du bringst Leidenschaft für Medien und ein echtes Interesse an digitalem Journalismus und neuen Geschäftsmodellen mit.
- Du verfügst über Verständnis von technologischen Zusammenhängen und Webtechnologien – du musst nicht coden, aber verstehen, was möglich ist.
- UX und Design-Prinzipien sind dir nicht fremd. Du kannst gute von schlechten Nutzererfahrungen unterscheiden und möchtest unsere Produkte aktiv mitgestalten.
- Du hast Erfahrung mit Analytics-Tools (z. B. Google Analytics) und ein gutes Zahlenverständnis.
- Eigenverantwortung, Neugier, Kommunikationsstärke sind dir nicht fremd. Du kannst gut zuhören, strukturieren und andere für deine Ideen gewinnen.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

### DAS BIETEN WIR DIR:

#### • HOMEOFFICE

Wir bieten die Möglichkeit, bequem von zu Hause aus zu arbeiten und damit eine ausgeglichene Work-Life-Balance zu erreichen. Damit kannst du dein Berufs- und Familienleben besser aufeinander abstimmen.

#### • GESUNDHEIT UND VORSORGE

Wir bieten ein starkes betriebliches Gesundheitsmanagement mit unterschiedlichen Services von diversen Sportangeboten bis hin zu verschiedenen Gesundheitsuntersuchungen, um deine Gesundheit langfristig zu fördern.

### • **FAMILIENFREUNDLICHES UNTERNEHMEN**

Wir setzen uns aktiv für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein und bieten unseren Mitarbeiter:innen flexible Arbeitszeitmodelle, um eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen.

### • **AUS- UND WEITERBILDUNG**

Wir fördern das Potenzial unserer Mitarbeiter:innen und schaffen Perspektiven für Erfolge. Nutze die Chance, deine Fähigkeiten gezielt weiterzuentwickeln, Potenziale auszuschöpfen und deine Karriere aktiv zu gestalten.

### • **GESUNDES & FRISCHES ESSEN**

Wir legen großen Wert auf frische und gesunde Ernährung und bieten die Möglichkeit aus einer Vielzahl an frischen Mittagsmenüs zu wählen. Damit kannst du sicherstellen, dass du dich während der Arbeit gesund und ausgewogen ernährst.

### • **ARBEITSUMGEBUNG & AUSSTATTUNG**

Unsere modern ausgestatteten und hellen Arbeitsbereiche bieten dir ein angenehmes Arbeitsumfeld mit moderner Ausstattung.

### • **TEAMKULTUR**

Wir bieten ein dynamisches Team, eine offene Feedbackkultur, kurze Kommunikationswege und ein herzliches Miteinander.