



MITARBEITER:IN AIRTIME & CAMPAIGN MANAGEMENT (M / W / X)

WIEN

TEILZEIT

DAS ERWARTET DICH BEI UNS:

- Du kümmerst dich um die komplette Auftragsabwicklung (Buchung, Optimierung, Platzierung) von regionalen, nationalen und digitalen Hörfunk-Werbekampagnen von der Angebotslegung bis zur Fakturierung.
- Du machst die tägliche Werbeplanung.
- Du erstellst diverse Statistiken sowie Auswertungen.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung.
- Du besitzt sehr gute MS Office-Kenntnisse.
- In dieser Position benötigst du sehr gutes Zahlenverständnis.
- Deine genaue und strukturierte Arbeitsweise paart sich mit serviceorientiertem Denken und Handeln.

DAS BIETEN WIR DIR: